



DCZ-1601410101010701 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) (W.E.F. 2016) Examination

August - 2022

Elements of Advertising : Paper-7

(Elective Group-A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

(2) કોઈ પણ પાંચ પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

- 1 જાહેરખબર એજન્સીની રચના કેવી હોય છે ? એજન્સીએ શું કામગીરી કરવાની હોય છે ? સ્પષ્ટ કરો. 14
- 2 જાહેરખબરનો વ્યવસાય આજના સમયમાં ઝડપથી વિકસી રહેલો વ્યવસાય છે. શા માટે ? 14
- 3 જાહેરખબરમાં વધેલી અશ્લિલતા પાછળના કારણો અને તેના ઉપાયો મુદ્દાસર સ્પષ્ટ કરો. 14
- 4 જાહેરખબરના દૃષ્ટિકોણથી માધ્યમોની આજની સ્થિતિ કેવી છે ? વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. 14
- 5 “જાહેરખબર અંગે વિરોધાભાસી મંતવ્યો હોવા છતાં તે ઉપયોગી છે.” - વિધાનના સંદર્ભમાં જાહેરખબરના ફાયદાઓ ચર્ચો. 14
- 6 ભારતની શરૂઆતની જાહેરખબરોનું વિશ્લેષણ કરી, જાહેરખબરના ઇતિહાસની છણાવટ કરો. 14
- 7 જાહેરખબરનો વિસ્તૃત અર્થ આપી, જાહેરખબરમાં ભાષાંતરની સમસ્યા શું છે ? તેના ઉકેલ પર નોંધ લખો. 14
- 8 જાહેરખબરની મર્યાદાઓની મુદ્દાસર છણાવટ કરો. 14

- 9 ટૂંક નોંધ લખો : 14
(1) જાહેરખબરમાં બાળકો
(2) જાહેરખબરના માધ્યમની પસંદગીના મુદ્દાઓ.
- 10 ટૂંક નોંધ લખો : 14
(1) જાહેરખબર અને સંશોધન
(2) જાહેરખબર અને સમાજ.

ENGLISH VERSION

Instructions : (1) Marks of all the questions are same.
(2) Answer any five questions.

- 1 What is the structure of an advertising agency ? What are the functions of the agency has to perform ? Clarify. 14
- 2 Advertising business is one of the fastest growing business in today's era. Why? 14
- 3 Explain in detail the reasons behind the increased obscenity in advertisements and its remedies. 14
- 4 What is the current state of the media from the point of view of advertising ? Discuss in detail. 14
- 5 "It's useful despite the conflicting opinions about advertising." Discuss the benefits of advertising in terms of the statement. 14
- 6 Analyze the early advertisements of India, describe the history advertisements. 14
- 7 Give the detailed meaning of advertisement. What is problem of translation in advertisement ? Write a note on its solution. 14
- 8 Explain in detail the limitations of advertisement. 14

9 Write short notes : **14**

- (1) Children in advertisement.
- (2) Issues of selection of medium of advertisement.

10 Write short notes : **14**

- (1) Advertising and research.
 - (2) Advertising and society.
-